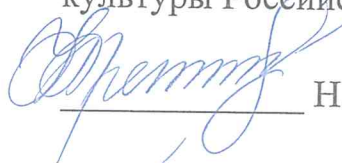


УТВЕРЖДАЮ

Статс-секретарь – заместитель Министра  
культуры Российской Федерации



Н.А.ПРЕПОДОБНАЯ

## КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОЧЕК КОНЦЕНТРАЦИИ ТАЛАНТОВ «ГЕНИЙ МЕСТА»

[в рамках реализации федерального проекта «Придуманно в России»]

### 1. Общие положения

1.1 Настоящая Концепция определяет цели, задачи и меры по созданию точек концентрации талантов «Гений места» с учетом целей и задач реализации стратегических национальных приоритетов, государственной культурной политики, формирования национальной цифровой экономики.

1.2 Правовую основу настоящей Концепции составляют Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле», Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», другие федеральные законы, Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 — 2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203, распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», План мероприятий по реализации в 2022 — 2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительством Российской Федерации от 17.08.2022 № 2290-р, Стратегия государственной культурной политики до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, и иные нормативные правовые акты Российской Федерации.

1.3. Основой настоящей Концепции является понимание, что библиотеки как никакой иной современный социальный институт:

- 1) гарантируют права граждан на свободный доступ к информации, культурным ценностям и образовательным ресурсам;
- 2) обеспечивают свободу выбора способов получения знаний, сохраняя и развивая традиционные (отличные от цифровых) формы получения информации;
- 3) реализуют приоритет и защиту традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий;
- 4) осуществляют адаптацию всех категорий населения страны к условиям цифровой экономики путем всесторонней поддержки процесса непрерывного самообразования;
- 5) поддерживают общественные инициативы, направленные на раскрытие творческого и интеллектуального потенциала граждан и повышение качества жизни населения России.

1.4. Целями настоящей Концепции являются реализация

- а) развитие креативных индустрий в Российской Федерации;
- б) реализация талантов граждан;
- в) продвижение региональных и культурных особенностей субъектов Российской Федерации;
- г) развитие, повышение доходности творческой сферы деятельности;
- д) обучение граждан креативным профессиям;
- е) развитие человеческого потенциала.

## **2. Проект «Гений места» и функционирование точек концентрации талантов**

2.1. Цель проекта «Гений места» (далее — Проект) — формирование современной инфраструктуры для развития и поддержки креативных индустрий в рамках стратегии устойчивого развития территорий, человеко-ориентированного и инклюзивного подходов.

2.2. Задачи Проекта:

- а) поддержка местных креативных сообществ и продвижение их идей, проектов и продуктов как витрины инновационного потенциала регионов;
- б) концентрация специалистов и талантливой молодежи на единой открытой оборудованной площадке;
- в) формирование вокруг творческих граждан локальных экосистем креативных индустрий;



г) продвижение локальной идентичности, региональных и культурных особенностей субъектов Российской Федерации;

д) предоставление гражданам бесплатного пространства, литературы и электронных ресурсов для образования и работы;

е) создание возможностей для творческой самореализации;

ж) помощь и рекомендации в разработке креативных идей пользователей библиотеки;

з) поиск единомышленников, партнеров, зрителей;

и) встречи с наставниками и кураторами, практиками и экспертами в области креативных индустрий;

к) запуск пилотных проектов и их тестирование.

2.3. Деятельность Проекта осуществляется в рамках 14 направлений креативных индустрий: дизайн, современное искусство, ИТ, народные художественные промыслы и ремесла, телевидение, мода, образование, креативный туризм, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа и маркетинг, кино и мультипликация, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

Библиотека — участница проекта «Гений места» (далее — точка концентрации талантов) обладает доступной и комфортной средой, пространством для самореализации, где граждане могут получить доступ к необходимым знаниям, возможностям для обучения и реализации собственных проектов в сфере креативных индустрий в местах своего проживания.

2.4. В рамках реализации Проекта в библиотеках посредством конкурсного отбора создаются точки концентрации талантов, которые позволяют всем категориям граждан общаться и работать как в индивидуальном формате, так и в группах, осуществлять поиск ресурсов для реализации собственных проектов и продуктов, получать поддержку единомышленников, приобретать инвесторов для готового проекта.

Точка концентрации талантов обеспечивает доступ к книжным фондам и электронным ресурсам по креативным направлениям, консультационные услуги от кураторов точки и помощь в реализации собственных креативных проектов.

Основные принципы точки концентрации талантов:

а) отсутствие ограничений и регламентов (люди различных групп и социальных статусов могут беспрепятственно и неформально взаимодействовать друг с другом, комфорт для каждого посетителя);

б) возможность познакомиться с представителями креативного сообщества и найти партнеров для реализации своего проекта;

в) возможность получить знания и навыки по направлениям креативных индустрий.

#### 2.5. Оснащение точки концентрации талантов:

Фонды, литература по следующим направлениям: дизайн, современное искусство, ИТ, народные художественные промыслы и ремесла, телевидение, мода, образование, креативный туризм, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа и маркетинг, кино и мультипликация, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

Оборудование:

- а) бесплатная надежная Wi-Fi сеть;
- б) доступ к Национальной электронной библиотеке;
- в) пространство для совместной работы с розетками и компьютерами, находящимися в открытом доступе для посетителей;
- г) пространство для проведения мероприятий;
- д) современное техническое обеспечение (компьютеры, 3D- принтеры, очки виртуальной реальности и прочее).

2.6. Мероприятия точки концентрации талантов проводятся в рамках 14 направлений креативных индустрий и позволяют посетителям приобрести навыки и знания в области креативных индустрий. Наиболее предпочтительными форматами являются: мастер-класс, семинар/вебинар, лекция, публичная встреча/дискуссия. Допустимы и другие форматы мероприятий: мозговой штурм, дискуссия, презентация, фестиваль, форум.

2.7. Эффективность мероприятий определяются следующими критериями:

- а) посещаемость;
- б) актуальность навыков, полученных на мероприятии;
- в) качество, достоверность и глубина экспертизы спикеров;
- г) вовлеченность;
- д) узнаваемость в медиаполе;
- е) количество реализованных проектов.

Помимо проведения мероприятий точкам концентрации талантов рекомендуется разрабатывать и реализовывать собственные проекты и продукты, проводить анализ трендов, готовить заявки на гранты, изучать основы творческого предпринимательства, инструменты защиты интеллектуальной собственности и инструменты продвижения в социальных сетях.

#### 2.8. Персонал точки концентрации талантов.

В целях реализации Проекта необходимо назначение сотрудника, занимающего полную ставку в библиотеке, ответственного за курирование Проекта в данной точке



концентрации талантов (далее — Куратор).

Неотъемлемыми компетенциями Куратора являются коммуникабельность, критическое мышление, творческий подход, владение цифровыми технологиями, инновационность мышления, уважительное отношение к интересам пользователей, стремление максимально полно удовлетворять их интеллектуальные запросы, а также вежливость и понимание социальной ответственности библиотеки.

2.9. Основными обязанностями Куратора в рамках реализации Проекта являются:

**Активизация, организация и модерирование интеллектуального взаимодействия внутри точки концентрации талантов:**

а) анализ целевой аудитории Проекта, знание, мониторинг и определение интересов, имеющихся проблем всех пользовательских групп данной аудитории, включая не являющихся в настоящем пользователями библиотеки, а также категорий, нуждающихся в особом внимании;

б) выявление творческих организаций и неформальных объединений, а также активных граждан, заинтересованных в развитии в области креативных индустрий, которых целесообразно привлечь в пространство библиотеки для оказания содействия в реализации их творческих проектов или предложение о сотрудничестве в качестве партнеров, волонтеров;

в) организация и модерирование различных форм интеллектуального взаимодействия, способствующих росту творческой активности общества и усилению интереса к креативным индустриям.

**Предоставление пространства:**

а) формирование и пополнение фонда библиотеки, посвященного креативным индустриям, как в виде коллекции печатных книг и периодических изданий, так и путем подписки и предоставления доступа к сетевым удаленным ресурсам;

б) осуществление справочной и консультационной поддержки пользователей по книжному фонду креативных индустрий библиотеки, а также при поиске и оценке требующейся гражданам информации о деятельности Проекта и креативных индустриях в целом;

в) обеспечение работы имеющегося оборудования, умение обучить пользователей его использованию;

г) использование фирменного стиля Проекта в физическом и онлайн-пространстве точки концентрации талантов.

**Организация и проведение мероприятий в рамках Проекта:**

а) составление плана мероприятий точки концентрации талантов и их ресурсного обеспечения;

- б) проведение мероприятий с привлечением экспертов по креативным индустриям с учетом конкретных задач, возрастных, психологических и иных особенностей аудитории;
- в) создание собственных креативных продуктов совместно с партнерами;
- г) формирование в точке концентрации талантов атмосферы сотрудничества, поощрения практики самообучения и взаимного обучения пользователей.

### **3. Показатели эффективности реализации настоящей Концепции**

3.1. Показателями эффективности реализации настоящей Концепции являются:

- а) количество точек концентрации талантов, открытых в субъектах Российской Федерации;
- б) количество мероприятий, проведенных в точках концентрации талантов, в рамках 14 направлений креативных индустрий и позволяющие посетителям приобрести навыки и знания в области креативных индустрий;
- в) количество посетителей точек концентрации талантов, прошедших обучение или получивших информационно-консультационные услуги по направлениям креативных индустрий.

### **4. Ожидаемые результаты реализации Концепции**

4.1. Ожидаемыми результатами реализации настоящей Концепции должны стать:

- а) создание благоприятной среды (экосистемы) для увеличения доли творческих (креативных) индустрий в экономике Российской Федерации;
- б) обеспечение развития креативных экономик субъектов Российской Федерации и миграционной привлекательности для квалифицированных творческих кадров;
- в) развитие компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий, предотвращение оттока талантливой молодежи, а также рост доли креативного предпринимательства в Российской Федерации.

Для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в национальную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.